



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Proiect cofinanțat din Fondul Social European Plus prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Prioritatea: 4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectivul specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)

Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului în rândul persoanelor aparținând grupului țintă

Titlul proiectului: ITI-SOCIAL: Inițiative pentru Ocupare și Antreprenoriat Social în ITI Delta Dunării

Cod SMIS: 351104

Nr de inregistrare 111/23.10.2026

**CLASAMENT PRELIMINAR ETAPA 2 DE EVALUARE
A PLANURILOR DE AFACERI DEPUSE ÎN CADRUL PROIECTULUI
„ITI-SOCIAL: Inițiative pentru Ocupare și Antreprenoriat Social în ITI Delta Dunării” cod
SMIS 351104**

Prezentul document cuprinde rezultatele preliminare în urma etapei de interviuri din cadrul evaluării planurilor de afaceri depuse în cadrul concursului de planuri de afaceri organizat în cadrul proiectului „ITI-SOCIAL: Inițiative pentru Ocupare și Antreprenoriat Social în ITI Delta Dunării” cod SMIS 351104.

Evaluarea fiecărui plan de afacere depus a fost realizată de un juriu/comisie formată din 3 evaluatori planuri de afaceri, respectiv:

- un reprezentant al sectorului economiei sociale (a se vedea Legea nr. 219/2015 privind economia socială, art. 3 alin. a-f, întreprinderi sociale atestate, întreprinderi sociale de inserție);
- un reprezentant al mediului de afaceri local din regiunea de implementare, cu rol/funcție, decizională în entitatea din care provine (asociații patronale/camere de comerț/asociații de întreprinderi/companii);
- un reprezentant al instituțiilor financiare bancare sau non-bancare din regiunea de implementare ale proiectului.

Codul planului de afaceri este cel atribuit de platforma informatică la momentul depunerii și poate fi găsit în contul fiecărui participant la concurs. Fiecare concurent poate vedea în platforma punctajele acordate de către evaluatori pentru planul de afaceri depus.

În cadrul etapei de interviu punctajul maxim acordat a fost de 40 puncte.

În cadrul interviului comisia de evaluare a urmărit și notat următoarele aspecte:

- Claritatea discursului
- Capacitatea de a răspunde întrebărilor puse de comisie
- Gradul de cunoaștere a detaliilor privind planul de afaceri depus, inclusiv aspecte ce nu au fost prezentate în planul de afaceri depus
- Capacitatea de a gestiona feedback-ul primit din partea comisiei
- Alte aspecte complementare planului de afaceri depus, considerate de interes de membrii comisiei



Depunere contestații

În termen de maximum 3 zile de la publicarea Clasamentului preliminar aferent Etapei 2 – Interviu, persoanele care au participat la interviu și se consideră nedreptățite de rezultatul obținut pot depune contestație, pe modelul prevăzut în Anexa 6 la Metodologie. Contestația se va încărca în platforma informatică a proiectului.

Termenul pentru depunerea contestațiilor aferente Etapei 2 expiră la data de **26.10.2026, ora 23:59, ora României**. Contestațiile transmise după termenul-limită nu vor fi luate în considerare.

Persoanele care contestă proba de interviu vor fi reintervievate. Punctajele acordate la interviul organizat în urma contestației vor fi considerate punctaje finale ale Etapei 2 – Interviu.

După finalizarea etapei de soluționare a contestațiilor pentru etapa 2 se va realiza **Clasamentul final al concursului**, în ordinea descrescătoare a punctajelor totale, care va fi publicat pe site-ul proiectului și în secțiunea publică a platformei.

Precizăm că au fost depuse și evaluate 14 planuri de afaceri, număr inferior celui de 17 planuri prevăzute pentru finanțare prin proiect. Având în vedere bugetul disponibil la nivelul proiectului, există disponibilitate financiară pentru finanțarea tuturor celor 14 planuri depuse și evaluate. Lista finală a planurilor de afaceri selectate pentru finanțare va fi stabilită și publicată după finalizarea perioadei de contestații, conform calendarului prevăzut în Metodologie.

Felicitări tuturor participanților!



CLASAMENT PRELIMINAR IN URMA FINALIZARII ETAPEI 2 DE EVALUARE A PLANURILOR DE AFACERI

Nr crt	Codul plan de afaceri	Titlul planului de afaceri	Punctaj final etapa 1 – evaluare tehnică	Punctaj preliminar etapa 2 - interviu	Punctaj preliminar total
1.	ITI_13	AutoFresh Mobile – curățare profesională la tine	57,00	40,00	97,00
2.	ITI_5	Frumusețe cu Rost – centru de estetică, remodelare corporală și incluziune socială în municipiul Tulcea	57,00	40,00	97,00
3.	ITI_7	BlueEscape – experiențe pe apă	57,00	40,00	97,00
4.	ITI_3	AutoPulse – evenimente auto și producție media	57,50	39,33	96,83
5.	ITI_6	Alături de oameni – servicii de resurse umane pentru angajatori și salariați	57,00	39,67	96,67
6.	ITI_2	Centru social de închiriere ATV-uri pentru turism activ în orașul Babadag	57,33	39,33	96,66
7.	ITI_4	PrintMotion – atelier social de personalizare pentru evenimente	56,50	40,00	96,50
8.	ITI_10	Vister Beauty – frumusețe și oportunități în comunitate	56,00	40,00	96,00
9.	ITI_12	CargoLift – servicii de manipulare și logistică	57,00	38,67	95,67
10.	ITI_1	Memorie în Piatră – atelier social pentru realizarea și personalizarea monumentelor funerare	53,00	40,00	93,00
11.	ITI_11	STIL NOU	49,17	39,33	88,50
12.	ITI_9	Auto Support – servicii integrate pentru autorizări și activități auto	47,00	40,00	87,00
13.	ITI_14	TRAVEL DELTA RUSH	37,00	40,00	77,00
14.	ITI_8	Culoare pentru Comunitate – servicii profesionale de vopsitorie și zugrăveli	57,50	0,00	57,50

Întocmit
Manager de proiect
Cristina Ițcuș

ITCUS
CRISTINA

Digitally signed by
ITCUS CRISTINA
Date: 2026.10.23
14:01:23 +03'00'